



PERSBERICHT – BRUSSEL 2/9/2024

OKRA START WERKJAAR OP MET NIEUWE DIRECTEUR SONJA VERTRIEST EN NIEUW LOGO.

Vanaf september 2024 kijgt OKRA een nieuw jasje: zowel een nieuwe directeur als een nieuw logo!

Vanaf september staat Sonja Vertriest aan het roer als nieuwe directeur van OKRA. Sonja Vertriest is 41 jaar, woont in Machelen-aan-de-Leie en heeft een achtergrond van sociaal verpleegkundige en master in management en beleid in de gezondheidszorg. Ze was actief als kabinetsmedewerker bij de minister van Volksgezondheid, als departementshoofd bij Curando en als directeur van Zorg en Welzijn (Woonzorgcentrum).

Zorgzaamheid, verbinding en doelgericht werken, zijn de belangrijke klemtonen die Sonja Vertriest in haar carrière heeft gelegd. De functie van algemeen directeur bij OKRA sprak haar dan ook direct aan. Ze begon op 1 augustus 2024 als eerste vrouw in die functie.

“Het aspect van belangenbehartiging is een belangrijke factor in de dienstverlening van OKRA. Betaalbare en kwalitatieve gezondheidszorg en ook aangepast wonen zijn belangrijke onderwerpen die onze OKRA-leden echt bezighouden en waar we dus ook volop willen inzetten.” Ook tegen eenzaamheid, helaas een bittere realiteit voor veel senioren, wil Sonja Vertriest zich actief inzetten.

Maar het moet niet altijd zware kost zijn, want ontmoetingen en ontspanning zijn eveneens belangrijk. Het aanbod van activiteiten, zowel cultureel, educatief als actief moet aangepast zijn aan de vraag van ouderen die constant evolueert. De 'jonge senioren' zijn talrijker en van groot belang voor de toekomst. Ze staan vandaag veel actiever in het leven dan vroeger. Ze doen ook meer aan sport en hebben oog voor een gezonde levensstijl. Ook hechten ze veel belang aan belangenbehartiging en wensen ze te kunnen deelnemen aan een divers gamma aan activiteiten.

“Daarom is het aanbieden van een modern en doorgedreven gamma aan activiteiten dan ook noodzakelijk. Mensen samenbrengen en een mooie tijd bezorgen is van onschatbare waarde. Daarvoor is de gedrevenheid en het enthousiasme van de OKRA-vrijwilligers essentieel”, aldus Sonja Vertriest.

OKRA heeft ook beslist om het bestaande logo te moderniseren.

Dat betekent niet alleen een nieuw jasje, maar ook de noodzaak tot het vertellen van een verhaal. Positieve beeldvorming, diversiteit, inclusie, openheid en respect voor zowel de jonge als oudere senioren, zitten verwerkt in het verhaal van OKRA en zijn fundamentele pijlers. Deze waarden zijn voor OKRA essentieel, en dat wil de restyling uitdragen naar de talloze leden, vrijwilligers, potentiële leden en concullega's.

De restyling van OKRA omvat aanpassingen aan de visuele elementen zoals het logo, kleurenschema, typografie en de algemene uitstraling. Er werd *niet* gekozen voor een nieuwe naam, want de kernidentiteit en herkenbaarheid blijven overeind.



“Deze veranderingen zijn o.a. bedoeld om de organisatie een eigentijdse uitstraling te geven, een betere herkenbaarheid te garanderen en een versterkte connectie te maken met de jongere en oudere senioren”, zegt Eric Sohl, communicatieverantwoordelijke bij OKRA. “De opening in de letters wijst op de open organisatie die OKRA is want bij OKRA is iedereen welkom. Er staat dan ook geen leeftijd (55+) meer bij het logo. OKRA is wel degelijk een organisatie voor senioren, maar niemand mag uitgesloten worden. Zowel de letters als de vormen zijn afgerond. Want OKRA is en blijft een warme en menselijke organisatie.”

Respect voor jongere en oudere senioren.

Het diep gewortelde respect voor de ‘oudere’ senioren blijft overeind, maar daarnaast wil OKRA ook meer ‘jonge’ senioren binden aan de organisatie. Tenslotte zorgen zij ook mee voor het voortbestaan van OKRA.

#OuderMaarNietOut

Om dit alles kracht bij te zetten gaat OKRA ook met de **nieuwe campagne #OuderMaarNietOut** van start. Hiermee wil OKRA duidelijk maken dat ouderen meetellen.

Loes Van den Heuvel, vooral bekend door haar rol als de weetgrage *Carmen* in de langlopende sitcom F.C. De Kampioenen die ze 21 jaar lang vertolkte, heeft hiervoor speciaal het nieuwe lied ‘OKRA’s Twist and Shout’ ingezongen. Vanaf 2 september zal het lied op de sociale mediakanalen gelanceerd worden.

OKRA roept zijn leden op om een dans te bedenken op het lied en om een kort, ludiek filmpje te maken (of een grappige foto) om aan te tonen dat ‘ouderen’ sommige dingen net zo goed of zelfs beter kunnen dan een jongere persoon. Bakt de grootvader veel sneller een omelet dan de kleinzoon, of verslaat de tante die net met pensioen is haar neefje bij het tafeltennissen?

De campagne zal het uitwijzen ...

Voor meer info:

Sonja Vertriest – Directeur OKRA – sonja.vertriest@okra.be

Eric Sohl – Communicatieverantwoordelijke – eric.sohl@okra.be - GSM 0499 298 439

OKRA is de grootste seniorenvereniging in Vlaanderen en Brussel met 1.100 trefpunten, 12.500 vrijwilligers en 130.000 leden. Door een sterk aanbod van culturele, sociale en sportieve activiteiten samen met een sterke belangenbehartiging, streeft OKRA naar rechtvaardigheid, verbondenheid en aandacht voor de senioren in de maatschappij.