

okra

Jaarverslag 2025





// VOORWOORD

Het voorbije jaar bevestigt opnieuw waarom OKRA zo'n essentiële plaats inneemt in onze samenleving. In tijden van onzekerheid, snelle veranderingen en groeiende ongelijkheid blijven senioren zich engageren, verbinden en solidair opstellen.

OKRA is daarbij niet alleen een ontmoetingsplek, maar ook een beweging die richting geeft, nuance brengt en maatschappelijke verantwoordelijkheid opneemt.

Wat mij dit jaar bijzonder raakt, is de kracht en vastberadenheid van onze vrijwilligers. In trefpunten, provincies en bovenlokale initiatieven tonen zij elke dag dat ouder worden geen terugplooiën is, maar een actieve levensfase vol betekenis.

Ze organiseren, luisteren, ondersteunen, komen op voor rechten en durven hun stem te laten horen – ook wanneer dat schuurt.

Dit jaarverslag toont hoe OKRA verder bouwt aan een warme, inclusieve en duurzame samenleving, en hoe we tegelijk vooruitkijken met het nieuwe beleidsplan 2026–2030 als kompas.

Ik nodig je uit om dit verslag te lezen als een uitnodiging: om trots te zijn op wat was, en om samen verder kleur te geven aan wat komt.

Sonja Vertriest,
Algemeen directeur OKRA





1> OKRA IN HET KORT

Samen koers houden in een veranderende samenleving

OKRA is al bijna 70 jaar een beweging van en voor senioren die inzet op ontmoeting, engagement en maatschappelijke betrokkenheid. Vanuit onze missie creëren we ruimte waar elke senior zich thuis kan voelen: in trefpunten en themagroepen, in sport, cultuur, reizen, vorming en zingeving. Samen leven we voluit, met respect voor ieders talent en levensverhaal.

Onze visie vertrekt vanuit vertrouwen in de kracht van senioren. OKRA wil een open, warme en verbindende beweging zijn die mensen samenbrengt, bruggen slaat en senioren aanmoedigt om actief mee vorm te geven aan hun eigen leven én aan de samenleving. We versterken vrijwilligers, ondersteunen lokale initiatieven en laten de stem van senioren horen in het publieke debat. Daarbij laten we ons leiden door onze kernwaarden: openheid, respect, verbondenheid, solidariteit, inzet, duurzaamheid en dialoog.

2025 staat in het teken van koers houden én vooruitkijken. In een samenleving die snel verandert – met toenemende vergrijzing, digitalisering, diversiteit en sociale ongelijkheid – blijft OKRA resoluut kiezen voor nabijheid, inclusie en actief ouder worden. Die keuzes krijgen een duidelijke vertaling in het **nieuwe beleidsplan 2026–2030**, dat in 2025 wordt geschreven via een breed participatief traject met vrijwilligers en medewerkers. Het beleidsplan bouwt voort op wat OKRA sterk maakt en zet tegelijk nieuwe accenten, met bijzondere aandacht voor ontmoeting en verbinding, belangenbehartiging, autonomie en veerkracht van senioren. Thema's zoals inclusie en diversiteit, digitale participatie en duurzaamheid lopen als een rode draad doorheen alle doelstellingen.

Het nieuwe beleidsplan bevestigt ook wie OKRA wil zijn: een beweging die mensen verbindt, maatschappelijke spelregels in vraag durft te stellen en actief strijdt tegen leeftijdsdiscriminatie. OKRA wil blijven bijdragen aan een zorgzame, solidaire en democratische samenleving waarin senioren meetellen, meedoen en mee beslissen.

Met de opstart van **vzw OKRA-REIZEN** op 1 september 2025 zet OKRA ook een belangrijke stap in professionalisering en vernieuwing. Reizen blijven een krachtig middel tot ontmoeting, verrijking en actief ouder worden – nu ingebed in een duidelijke en toekomstgerichte structuur.

De verzelfstandiging van de vzw betekent dat OKRA weer eigen accenten kan leggen. De vzw wordt opgericht op 21 mei 2025 en in enkele maanden tijd wordt een nieuw team samengesteld, een volledige werking op poten gezet en een aanbod uitgewerkt. Een bijzondere prestatie. Tientallen reisbegeleiders staan te popelen om deze werking mee te ondersteunen.

Op 4 september gaan de boekingen van start voor de winterreizen. Eind 2025 kunnen we al 1.000 reizigers verwelkomen die een reis boeken met OKRA-REIZEN. In december gaat de boekingsperiode voor de zomer van 2026 van start.

Zo markeert 2025 een belangrijk overgangsjaar: geworteld in onze missie en waarden, en met een helder kompas voor de toekomst. OKRA blijft kleur geven aan het leven van senioren – vandaag en morgen.

2> KERNCIJFERS 2025



KERNCIJFERS 2025

951 Lokale
trefpunten

43 Thematische
trefpunten

234.147 Lezers van het
OKRA-magazine

Nr.1 De meeste trouwe lezers
van alle senioren
magazines in Vlaanderen

1.610.293 Website
weergaven

207.102 Aantal actieve
gebruikers website

489.592 Ontvangen
nieuwsbriefmails

Toelichting bij de kerncijfers

Eind 2025 telt OKRA vzw **116.072 actieve leden**. Dat zijn alle leden die op 31 december 2025 officieel aangesloten en actief zijn. Samen vormen zij een brede en diverse gemeenschap van 55-plussers, verspreid over heel Vlaanderen.

Deze werking steunt op een sterk lokaal netwerk van **951 trefpunten**, waaronder 34 thematische trefpunten. Naast de klassieke lokale trefpunten brengen deze thematische trefpunten mensen samen rond een gedeelde interesse of levensfase, wat de toegankelijkheid en diversiteit van het aanbod versterkt en extra ruimte biedt voor engagement op maat.

Achter dit netwerk staat een grote groep van **11.761 actieve vrijwilligers**, die samen **27.289 vrijwilligersfuncties** opnemen. Zij vormen de ruggengraat van OKRA vzw en maken het uitgebreide activiteiten aanbod mogelijk.

In 2025 worden **69.324 activiteiten** geregistreerd, gaande van clubsessies en eenmalige activiteiten tot regionale initiatieven. Het werkelijke aantal ligt nog hoger, aangezien niet alle activiteiten worden geregistreerd. In totaal zijn er **1.094.212 deelnames**, wat de hoge betrokkenheid van leden en deelnemers aantoont. *(inclusief niet-gepubliceerde activiteiten/clubs/clubsessies, en inclusief inschrijvingen die (gedeeltelijk) kunnen overlappen met het aantal deelnemers die het trefpunt registreerde)*

Ook digitaal is OKRA vzw sterk aanwezig. Tussen 12 januari 2025 en 12 januari 2026 wordt de **website 1.610.293 keer bekeken** door 207.102 actieve gebruikers, goed voor 580.153 bezoeken. Dat wijst op een sterke en terugkerende online betrokkenheid.

Het OKRA-magazine blijft een belangrijk communicatiekanaal, met **234.147 lezers** (CIM-cijfers). Daarnaast worden in één jaar tijd **489.592 nieuwsmails verstuurd**, met een openingsgraad van 49%, wat wijst op een hoge interesse bij leden en vrijwilligers.

Perscijfers tonen aan dat OKRA vaker wordt opgepikt door media die OKRA duidelijker zien als een belangrijke actor binnen seniorenthema's. Sinds 2024 stijgt de **mediawaarde** met meer dan **40%** en het **mediabereik** met **15%**, wat deze tendens bevestigt.

Wat ledenaantallen betreft, kent OKRA vzw in 2025 een duidelijke instroom. Er worden 9.580 nieuwe leden geregistreerd tussen 1 januari en 31 december 2025. Rekening houdend met de najaarsactie bedraagt de instroom 9.277 actieve, betalende leden. Opvallend is de **positieve instroom bij leden tot 70 jaar**, wat de organisatie verjongt en versterkt. Tegelijk is er een natuurlijke uitstroom bij leden ouder dan 80 jaar, eigen aan de levensfase van de doelgroep.



3> LEDEN EN VRIJWILLIGERS

Bereik, engagement en ondersteuning

Leden en vrijwilligers vormen het fundament van OKRA. In 2025 blijft de organisatie sterk inzetten op het **vergroten van haar bereik**, het **stimuleren van engagement** en het **duurzaam ondersteunen van iedereen die zich inzet voor OKRA**. Deze drie pijlers zijn nauw met elkaar verbonden en bepalen samen de kracht en toekomst van de organisatie.

Wat **bereik** betreft, wil OKRA in 2025 zoveel mogelijk senioren aanspreken en verbinden, met bijzondere aandacht voor nieuwe doelgroepen en ouderen die dreigen uit de boot te vallen. OKRA streeft ernaar om ongeveer 115.000 leden te bereiken via een netwerk van bijna 1.000 lokale afdelingen. We zien in 2025 een sterke groei bij de groep jonger dan 70 jaar. Een (natuurlijk) verlies zit vooral bij onze leden van 80 jaar en ouder. Tweederde van onze leden (64.2%) zijn vrouwen.

Naast bereik is **engagement** een centrale doelstelling. OKRA wil leden niet alleen bereiken, maar hen ook actief betrekken bij het verenigingsleven. In 2025 rekent de organisatie op 11.761 actieve vrijwilligers die een bestuurs- of verantwoordelijke rol opnemen op lokaal, regionaal of nationaal niveau, samen goed voor 27.289 vrijwilligersfuncties. Daarnaast wil OKRA jaarlijks nieuwe bijkomende vrijwilligers aantrekken. Om dat **engagement** te stimuleren, zet de organisatie in op laagdrempelige en flexibele vormen van vrijwilligerswerk, aandacht voor doorstroming en vernieuwing binnen besturen, en een cultuur van waardering en erkenning.

Door in 2025 consequent in te zetten op bereik, engagement en ondersteuning bouwt OKRA verder aan een inclusieve, warme en toekomstgerichte beweging. Zo blijft de organisatie lokaal verankerd, maatschappelijk relevant en gedragen door geëngageerde leden en vrijwilligers.

Vrijwilligers als kompas van de beweging

Vrijwilligers zijn het kloppende hart van OKRA. Dat is opnieuw zichtbaar tijdens vele activiteiten, maar ook tijdens de **OKRA-startdagen** en **OKRA-Kompasdagen**. Deze momenten bieden ruimte voor:

- ontmoeting en uitwisseling tussen vrijwilligers uit verschillende regio's
- reflectie over de toekomst van OKRA
- versterking van engagement en gedeeld leiderschap

Tijdens deze dagen wordt expliciet vooruitgekeken naar het nieuwe beleidsplan 2026–2030. Vrijwilligers denken actief mee na over strategische keuzes, prioriteiten en maatschappelijke uitdagingen.

4> ACTIVITEITEN

Brede waaier en thematische accenten

In 2025 blijft OKRA voluit inzetten op actief ouder worden via een breed, eigentijds en laagdrempelig aanbod. Over heel Vlaanderen en Brussel worden duizenden activiteiten georganiseerd die senioren uitnodigden om in beweging te blijven, bij te leren, elkaar te ontmoeten en zich maatschappelijk betrokken te voelen. Deze werking wordt gedragen door een sterk vrijwilligersnetwerk en ondersteund door een goed uitgebouwde bovenlokale structuur.

In totaal worden in 2025 bijna 70.000 activiteiten georganiseerd en geregistreerd, goed voor meer dan 1.094.212 deelnames van leden en niet-leden. Dat betekent niet alleen indrukwekkende cijfers, maar vooral miljoenen momenten van ontmoeting, verbinding, leren en welzijn. De gemiddelde deelnamegraad aan activiteiten wordt geraamd op 60 à 65% van de leden, wat wijst op een sterke betrokkenheid en een aanbod dat aansluit bij de leefwereld van senioren.

Het activiteitenaanbod is divers en veelzijdig, met aandacht voor sport en beweging, cultuur, vorming, zingeving, ontspanning en reizen. Daarnaast blijft OKRA investeren in bovenlokale initiatieven, gezamenlijke ontmoetingsmomenten en de verdere uitbouw van thematische groepen en interprovinciale samenwerkingen. Zo spelen we in op de groeiende diversiteit binnen de groep senioren en bieden we verschillende manieren aan om zich te verenigen, in lijn met het nieuwe beleidsplan.

Deze brede waaier aan activiteiten draagt bij aan het individueel welbevinden van senioren, maar versterkt tegelijk het sociale weefsel dat OKRA al decennialang mee vormgeeft: een netwerk waarin mensen zich welkom voelen, zich kunnen engageren en samen betekenis geven aan ouder worden.

Activiteiten per SISCA code



- Belangenbehartigende functie (informer, sensibiliseren over/bij acties om samenleving te verbeteren): 7,28%
- Leerfunctie: 9,75%
- Cultuurbeleving: 19,03%
- Gemeenschap vormen: 63,95%

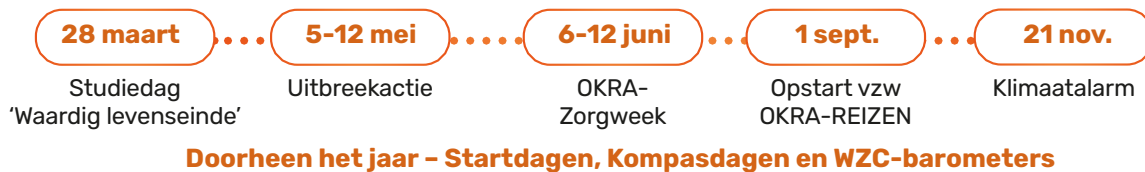
Activiteiten per domein



- Zorg & Recht: 0,74%
- Zingeving & Filosofie: 5,86%
- Toerisme & Uitstappen: 3,91%
- Sport & Beweging: 18,27%
- Ontmoeting & Ontspanning: 47,34%
- Mens & Maatschappij: 2,04%
- Levenslang leren: 5,22%
- Kunst, Cultuur & Crea: 15,37%
- Gezondheid & Welzijn: 1,26%



Naaste de vele lokale en bovenlokale activiteiten, zijn er ook de vzw-brede initiatieven.



Een aantal van deze vzw-brede initiatieven worden verder kort toegelicht in '*5. Belangenbehartiging: dé stem van senioren*'.

We zoomen even in op de **Uitbreekactie** die plaatsvindt van 5 tot 12 mei 2025. Tijdens deze week zetten OKRA-trefpunten in het hele Vlaamse land hun deuren extra wijd open voor iedereen die wil kennismaken met wat OKRA te bieden heeft. De Uitbreekactie is een open invitatie om te proeven van het rijke OKRA-aanbod, precies op dát moment waarop interesse het grootst kan zijn. Gedurende deze week organiseren trefpunten een gevarieerd programma: van sportieve initiaties, creatieve workshops en gezellige samenkomsten tot culturele activiteiten en thematische bijeenkomsten. De actie is bij uitstek een moment waarop leden hun vrienden, burens en kennissen uitnodigen om samen deel te nemen en te ontdekken hoe warm, levendig en veelzijdig OKRA-activiteiten kunnen zijn.

Belangrijk aan de Uitbreekactie is niet alleen de dag zelf, maar het vermogen van vrijwilligers om hun gemeenschap uit te nodigen en welkom te heten – een krachtig voorbeeld van hoe OKRA lokaal en bovenlokaal met elkaar verbonden is.

5> BELANGENBEHARTIGING: DÉ STEM VAN SENIOREN

OKRA bevestigt dit jaar zijn rol als **krachtige en betrouwbare belangenbehartiger**. We komen op voor de belangen van senioren en trekken hierbij de kaart van de meest kwetsbaren. Doorheen het jaar wordt OKRA ook regelmatig gecontacteerd om de stem van senioren te laten weerklanken bij vragen van de pers, overheidsinstanties, parlementairen, ...

OKRA is ook sterk betrokken in verschillende adviesraden: in gemeentes stimuleren we lokale belangenbehartigers om deel uit te maken van lokale seniorenadviesraden, maar we zijn ook actief in de Vlaamse Ouderenraad, de Federale Adviesraad voor Ouderen tot in het Europese AGE-platform.

Hoogtepunten

- **Woonzorgcentrum-barometers (WZC-barometers)**
De jaarlijkse OKRA barometer brengt de kostprijs van woonzorgcentra in Vlaanderen en Brussel in kaart, met een scherpe blik op betaalbaarheid, ongelijkheden en toegankelijkheid voor senioren. Deze signalen voeden het maatschappelijk debat over betaalbaarheid, kwaliteit en menswaardigheid in woonzorgcentra. OKRA ontwikkelde eerder al een tool waarbij gebruikers op een laagdrempelige manier prijzen kunnen vergelijken van woonzorgcentra, maar ook andere objectieve gegevens zoals personeelsbezetting. OKRA begint daarom in 2025 met regionale en gemeentelijke informatiesessies om een breed publiek vertrouwd te maken met de beschikbare overheidsdata over woonzorgcentra in hun regio: prijzen, type van exploitatie, gemeentelijke kortingen, zorggraad, bezettingsgraad, inspectieverslagen, enzovoort. Dat initiatief loopt ook verder in 2026.
- **Opvolgen van de actualiteit**
OKRA-BELANGENBEHARTIGING houdt nauwlettend de actualiteit in het oog en tracht de stem van senioren in het maatschappelijk debat te laten horen. In 2025 worden we geconfronteerd met de impact van het federale en Vlaamse regeerakkoord op de leefwereld van senioren: de ingrijpende pensioen- en belastinghervorming, de besparingen in de ouderenzorg, stijgende prijzen van openbaar vervoer, zorgverzekering, enz.
- **Studiedag 'Waardig Levenseinde' 28 maart 2025**
OKRA organiseert een studiedag die ruimte geeft aan dialoog over ethiek, autonomie en waardigheid rond het levenseinde. Een thema dat raakt en tegelijk nood heeft aan nuance en maatschappelijke openheid.



- **OKRA-ZORGRECHT en mantelzorg**

Via OKRA-ZORGRECHT blijft OKRA inzetten op informatie, ondersteuning en belangenverdediging voor mensen met een zorgnood en hun mantelzorgers. Initiatieven zoals de 'pitstop voor mantelzorgers' maken het belang van ademruimte en erkenning zichtbaar.

- **OKRA-Zorgweek (juni)**

Tijdens de OKRA-Zorgweek wordt zorg tastbaar gemaakt: trefpunten maken strandbloemen om te schenken aan iedereen die kleur geeft aan levens. Ook wordt er een inspiratiegids gemaakt om een specifiek aanbod in te richten voor alleenstaanden tijdens de OKRA-zorgweek.

- **Klimaatalarm – 21 november**

OKRA neemt actief deel aan het Klimaatalarm (i.s.m. Grootouders voor het Klimaat) en benadrukt dat klimaatbeleid ook sociaal rechtvaardig moet zijn. Senioren laten horen dat zorg voor de planeet onlosmakelijk verbonden is met zorg voor mensen.

6> COMMUNICATIE EN ZICHTBAARHEID

Restyling, imago en beeldvorming

Sinds 2024 hanteert OKRA een vernieuwde merkidentiteit die een diverse groep senioren aanspreekt. Na analyses en overleg met vrijwilligers, medewerkers, (niet-)leden en communicatie-experts wordt de huisstijl gerestyled. Deze restyling krijgt intern een positief onthaal en wordt vervolgens consequent uitgedragen binnen de hele organisatie. De kernwaarden blijven behouden, terwijl logo en kleurenschema een frisse, eigentijdse uitstraling krijgen. De open letters 'o' en 'a' symboliseren inclusiviteit. De slogan 'OKRA geeft kleur aan je leven' vervangt 'trefpunt 55+' en benadrukt de diversiteit van de doelgroep waarbij iedereen welkom is.

OKRA gebruikt warme, realistische grafische elementen om verbondenheid te versterken en zet actief in op positieve beeldvorming van senioren via campagnes zoals *#OuderMaarNietOut*, acties tegen ageism en het gebruik van authentieke beelden. De OKRA-beeldbank groeit maandelijks met 'echte' mensen.

Magazine en digitale nieuwsbrieven

Met een oplage van 104.000 en een lezersbereik van 234.000 behoort het OKRA-ledenblad tot één van de grootste seniorenmagazines in Vlaanderen. Diepgaande interviews en persoonlijke verhalen, praktische informatie over wonen, gezondheid, zorg en welzijn, opinies en stellingen van de maand, en ledenvoordelen en activiteiten zorgen voor een sterk geëngageerd publiek met een leesgetrouwheid van 76%.

Sociale media en website

OKRA kent een duidelijke en consistente groei op alle sociale mediakanalen, voornamelijk organisch. Zowel het aantal volgers als het aantal interacties stijgt jaar na jaar. Facebook is het sterkste kanaal op vlak van bereik, interactie en communityopbouw. Het aantal interacties stijgt met +23%, terwijl de contentproductie groeit met +12,8%, wat wijst op kwalitatief relevante content. Instagram kent een sterke groei in bereik, interactie en volgers. Het OKRA-journaal groeit opnieuw en bereikt het grootste publiek via Facebook Reels, niet via YouTube zelf.

Pers- en media-aanwezigheid

De zichtbaarheid en herkenbaarheid van OKRA neemt toe in 2025. Perscijfers tonen aan dat OKRA vaker wordt opgepikt door media die OKRA duidelijker zien als actor binnen seniorenthema's. Journalisten nemen vaker zelf contact op en citeren OKRA of bevragen ons regelmatig voor duiding. De toon van de berichtgeving evolueert positief. Een stijging van het positief sentiment (BelgaTools) wijst op een constructievere framing, minder stereotypering en een geleidelijke positieve evolutie van de beeldvorming rond OKRA en senioren. Sinds 2024 stijgt de mediawaarde met meer dan 40% en het mediabereik met 15%, wat deze tendens bevestigt.



7> SLOT – SAMEN VERDER KLEUREN

Kompas voor de komende jaren

2025 jaar staat – zoals eerder vermeld – ook in het teken van de voorbereiding en goedkeuring van het nieuwe beleidsplan **2026–2030**. Het beleidsplan wordt cocreatief opgebouwd met vrijwilligers en medewerkers en vormt het kompas voor de komende jaren. Het bouwt voort op vier strategische lijnen:

- 1. Senioren worden actief ouder in de samenleving.**
- 2. Senioren hebben een stem in de maatschappij.**
- 3. Senioren behouden de regie over hun leven.**
- 4. Senioren voelen zich thuis in verbonden en inclusieve groepen.**

Duurzaamheid, digitalisering en inclusie lopen als transversale draden doorheen dit plan. Dit jaarverslag toont dan ook een OKRA in volle beweging. Een organisatie die traditie en vernieuwing verbindt, die durft spreken én luisteren, en die samen met duizenden vrijwilligers en leden blijft bouwen aan een solidaire, zorgzame en inclusieve samenleving.

Met het nieuwe beleidsplan als leidraad en met vertrouwen in de kracht van ontmoeting, kijkt OKRA vooruit.

Bovendien gaan we in 2026 een speciaal feestjaar tegemoet. OKRA viert zijn 70-jarig bestaan als vzw en dat zal met verschillende initiatieven niet ongemerkt voorbijgaan.

OKRA geeft kleur aan je leven. Vandaag en morgen.

The okra logo is a white, rounded, pill-shaped icon with a subtle drop shadow, containing the word "okra" in a lowercase, sans-serif font. The background is a solid orange color with several thin, white, curved lines that sweep across the page.

okra

www.okra.be